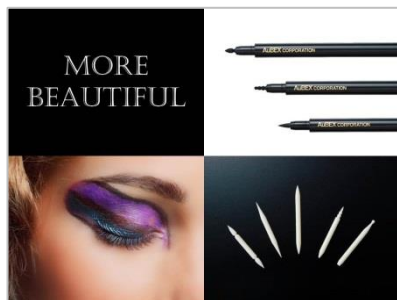


第7次中期経営計画サマリー

オーベクスビジョン2021(2019年度～2021年度)



AuBEX GROUP

第7次中期経営計画

□ 経営理念

真心をこめて、暮らしに欠かせない文化と科学を提案することにより、豊かな社会づくりに貢献できる企業を目指します。

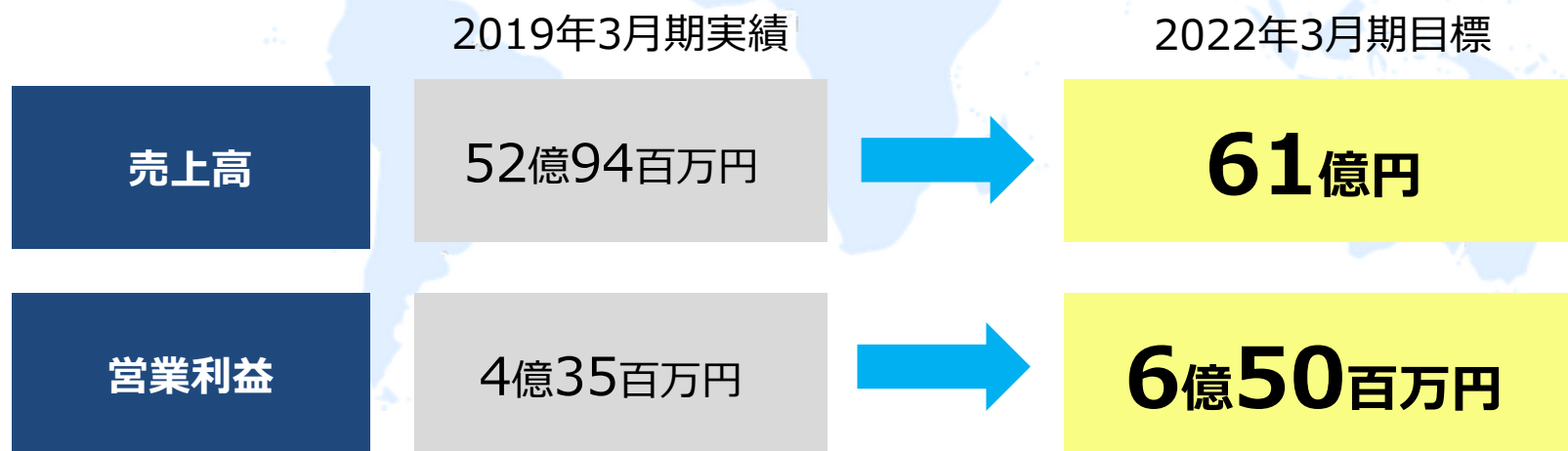
□ 基本方針

時代の変化に適応し、広がる未来への「基盤」を築く

□ スローガン

“CHANGE” 変える 変わる

3年後の定量目標（連結）



第7次中期経営計画

テクノ製品事業では、ステーションリー、コスメティック分野での新製品開発を強化するとともに、新分野へのコア技術の展開を図ってまいります。メディカル製品事業では、新しい医療分野への製品投入を行い、収益の拡大を図りながら、海外市場への拡販を推進していきます。

グループ全社では創業者である渋沢栄一翁の精神に基づく経営理念の浸透を図ることで一人一人が自ら考え行動できる自律した人財育成を目指します。2021年度の最終年度定量目標として、**連結売上高61億円、営業利益6.5億円（営業利益率10.7%）**を目指します。

テクノセグメント基本戦略

- ① 販売強化
- ② 新商品開発の強化
- ③ 生産力の強化
- ④ 新しい加工技術の開発

メディカルセグメント基本戦略

- ① VF国内新分野への参入と新製品の開発
- ② 生産キャパシティの増大
- ③ VF海外市場への拡販
- ④ 品質管理の厳格化

グループ全社基本戦略

- ① 人財育成、組織風土の改革
- ② 省力化・合理化への設備投資
- ③ 知的財産の創造・保護・活用
- ④ 社内インフラ整備の推進

グループ連結 最終年度（2021年度） 定量目標

第6次中期経営計画
最終年度実績（134期）

2019年3月期

単位：百万円

第7次中期経営計画
最終年度目標（137期）

2022年3月期

単位：百万円

対第6次中計比

売上高

5,294

6,100

115.2%

売上総利益
(売上総利益率)

1,674
(31.6%)

2,000
(32.8%)

119.5%

販管費

1,239

1,350

109.0%

営業利益
(営業利益率)

435
(8.2%)

650
(10.7%)

149.4%

税引前利益

450

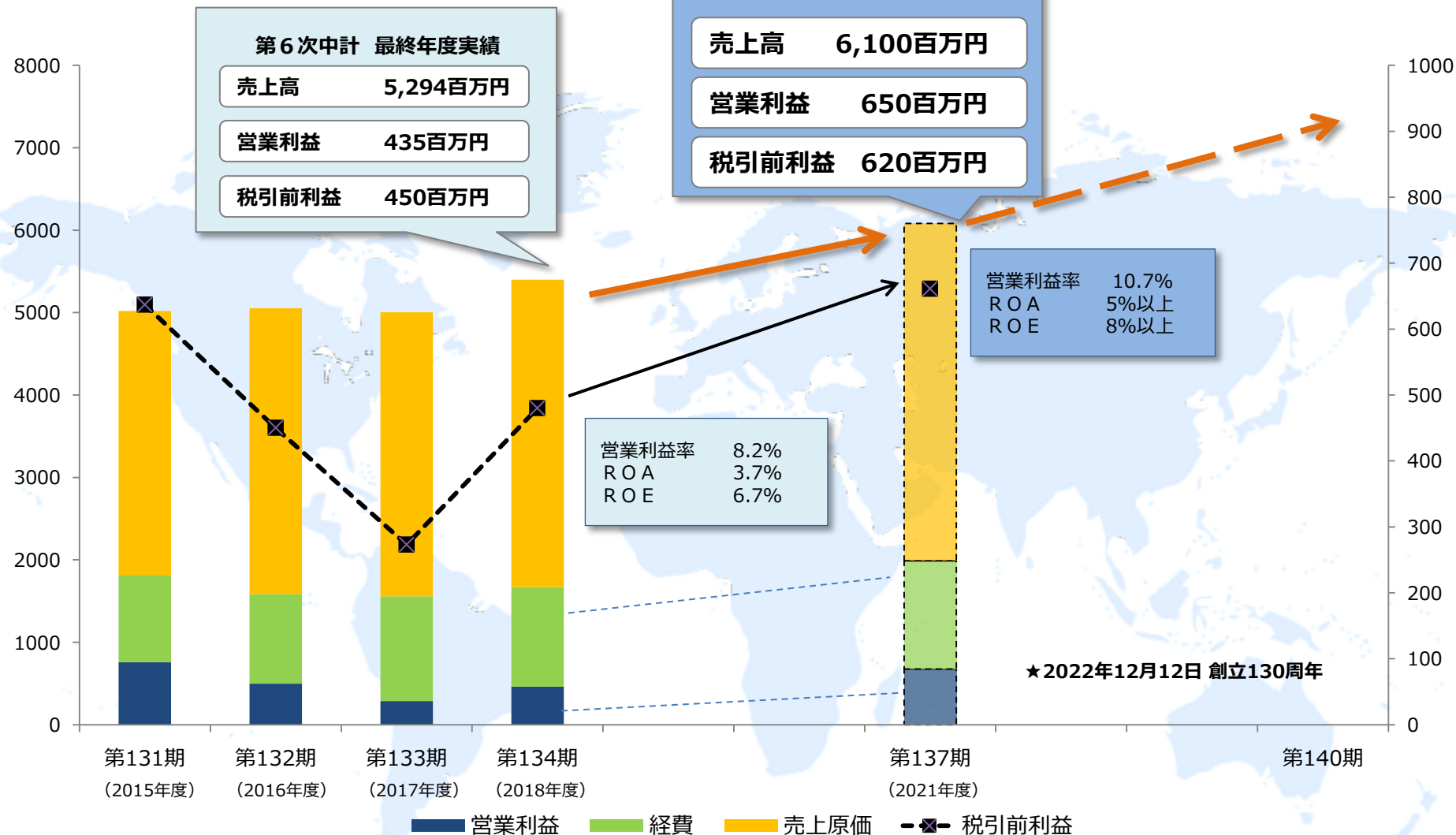
620

137.8%

グループ連結 最終年度（2021年度） 定量目標

売上
単位：百万円

税引前利益
単位：百万円



第5次中計

第6次中期経営計画（実績）

第7次中期経営計画

第8次中期経営計画

【注意事項】

本資料の計画は、現時点において当社が把握可能な情報から判断した予想値となります。実際の業績は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

オーベクス株式会社

AuBEX GROUP